

**Πρακτικό 8^{ης} Συνεδρίασης
του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Μακεδονίας**

Σήμερα, την **30η-03-2022**, ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **18:00** σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου, 167 του Ν. 3852/10, της Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (τεύχος Α΄55/11.03.2020) και ύστερα από τη με Αριθ. Πρωτ. **45628/24-03-2022** έγγραφη πρόσκληση (Ορθή Επανάληψη) της Προέδρου του Π.Σ., συνήλθε το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Μακεδονίας **(δια ζώσης και ταυτόχρονα με τηλεδιάσκεψη μέσω της υπηρεσίας e: Presence.gov.gr)**

Στη συνεδρίαση συμμετείχαν οι :

A.

Γεώργιος Κασαπίδης, Περιφερειάρχης Δυτικής Μακεδονίας

B.

1. Καλλιόπη Κυριακίδου – Τσιάγγου Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
2. Ιωάννης Λιάσης, Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
3. Χριστοφορίδης Γεώργιος, Γραμματέας του Περιφερειακού Συμβουλίου

Γ.

1. Αθανάσιος Φωλίνας, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Γρεβενών
2. Δέσποινα Κοζατσάνη, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Καστοριάς
3. Αικατερίνη Δαδαμόγια, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Κοζάνης
4. Σωτήριος Βόσδου, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Φλώρινας (Τηλεδιάσκεψη)

Δ.

1. Μενέλαος Μακρυγιάννης, Αντιπεριφερειάρχης Διοίκησης και Οικονομικού
2. Γεώργιος Μαργαρίτης, Αντιπεριφερειάρχης Δημόσιας Υγείας
3. Θωμάς Μάνος Αντιπεριφερειάρχης Πολιτικής Προστασίας, Επιπτώσεων Κλιματικής Αλλαγής, Περιβάλλοντος και Υποδομών
4. Λάμπρος Χατζηζήσης Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης
5. Ευφροσύνη Ντιό, Αντιπεριφερειάρχης Πράσινου Μετασχηματισμού, Επιχειρηματικότητας και Μεταφορών
6. Στέργιος Κιάνας, Αντιπεριφερειάρχης Ψηφιακής Μετάβασης, Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης(Τηλεδιάσκεψη)
7. Όλγα Πουταχίδου, Αντιπεριφερειάρχης Νέας Γενιάς, Αθλητισμού και Πολιτισμού (Τηλεδιάσκεψη)

E. Περιφερειακοί Σύμβουλοι

Συμπολίτευση

1. Παναγιώτα Γκατζαβέλη
2. Γεώργιος Βαβλιάρης

3. Νικόλαος Λυσσαρίδης
4. Ηλίας Τοπαλίδης (Τηλεδιάσκεψη)
5. Ιωάννης Κιοσές
6. Βασίλειος Άμπας (Τηλεδιάσκεψη)
7. Δημήτριος Σαββόπουλος (Τηλεδιάσκεψη)
8. Ιωάννης Γιάτσιος (Τηλεδιάσκεψη)

Αντιπολίτευση

α) Αντιπολίτευση μείζων

1. Θεόδωρος Καρυπίδης
2. Μαρία Καρυπίδου – Κηπουρίδου
3. Ηλίας Κάτανας
4. Σταύρος Γιαννακίδης
5. Γεώργιος Κωτακίδης (Τηλεδιάσκεψη)
6. Παναγιώτης Κώπτας (Τηλεδιάσκεψη)
7. Ναούμ Μαρκόπουλος (Τηλεδιάσκεψη)

β) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Γεωργία Ζεμπιλιάδου
2. Νικολέτα Μπουμπόναρη
3. Ιωάννης Στρατάκης
4. Απόστολος Τζιζιτζής (Τηλεδιάσκεψη)
5. Γρηγόριος Γιαννόπουλος (Τηλεδιάσκεψη)

γ) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Αντώνιος Τσάκωνας
2. Βασίλειος Καραντζίδης (Τηλεδιάσκεψη)

δ) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Χρήστος Σαββουλίδης

ε) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Στέφανος Πράσσο

Δε συμμετείχαν οι :

1. Γρηγόριος Τσιούμαρης Αντιπεριφερειάρχης Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης
2. Παύλος Λαζαρίδης

ΣΤ. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, κ. Ελευθερία Μπασδέκη, κ. Ευαγγελία Καλημέρη, και ο κ. Δημήτριος Καραθανάσης.

Ο Επικεφαλής του συνδυασμού «Ελληνική Αυγή» κ. Χ. Σαββουλίδης αποχώρησε μετά το τέλος του 5^{ου} ημερήσιας διάταξης θέματος

Ο Επικεφαλής του συνδυασμού «Αριστερή Συμπόρευση για τη Δυτική Μακεδονία» κ. Σ. Πράσσοις αποχώρησε μετά το τέλος του 4^{ου} ημερήσιας διάταξης θέματος

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας η Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Θέμα 06 : Ημερήσιας Διάταξης

Κατανομή ποσών του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας για το έτος 2022.

Η Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Αντιπεριφερειάρχη Διοίκησης και Οικονομικού κ. Μενέλαο Μακρυγιάννη ο οποίος έθεσε υπόψη του Σώματος το Σχέδιο Δημοσιότητας Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2022 καθώς και το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολή 2022 και ζήτησε την έγκρισή τους.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



Σχέδιο Δημοσιότητας
Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2022

Δεκέμβριος 2021

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Βασική Νομοθεσία	2
Στόχος προγράμματος.....	3
Στρατηγική... ..	3
Τεκμηρίωση χρήσης βασικών εργαλείων Επ. και Διαφ. Προβολής	5
Προδιαγραφές Επιλογής Αναδόχων	6
Χρονοδιάγραμμα ενεργειών δημοσιότητας	6



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

1 ΒΑΣΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

1	Ν. 2328/1995	(Α' 159)	Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις	
2	Π.Δ. 261/1997	(Α' 186)	Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης	Ν. 3166/2003 άρθρο 27 (Α' 178), Ν. 3444/2006 άρθρο 10 (Α' 46) και άρθρο 11 παρ. 15, Ν. 3688/2008 άρθρο 12 (Α' 163), Ν. Ν. 4487/ 09-08-2017 άρθρο 17 (ΦΕΚ Α' 116/9.8.2017
3	Υπουργική Απόφαση	ΦΕΚ Β' 3748/24.10.2017	Καθορισμός ημερήσιων και εβδομαδιαίων νομαρχιακών και τοπικών εφημερίδων που έχουν τη δυνατότητα καταχώρισης δημοσιεύσεων των φορέων του δημοσίου	
4	Ν. 3548/2007, όπως τροποποιήθηκε από το Ν. 4487/09-08-2017, Κεφ. Β'	ΦΕΚ 68 Α/2007 & ΦΕΚ Α' 116/09.08.2017	Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό τύπο και άλλες διατάξεις Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού Τύπου, ειδική σήμανση γραμμοτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις.	
5	Πράξη Υπουργικού Συμβουλίου	ΦΕΚ Α' 179/22.12.2015	Εποπτεία της Γ.Γ.Ε. στα υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημοσίου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων	
6	Ν. 4339/2015	ΦΕΚ Α' 133/29.10.2015	Εθνική Επικοινωνιακή Πολιτική, Οργάνωση της Επικοινωνιακής Διπλωματίας κ.λ.π.	
6	Ν. 4339/2015 (Α' 133)		Περί σύστασης Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης – Τροποποίηση διατάξεων του Ν. 4070/2012 (Α' 82) και άλλες διατάξεις	



2 ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Βασικός στόχος του προτεινόμενου Σχεδίου Δημοσιότητας είναι η πληρέστερη δυνατή ενημέρωση της κοινής γνώμης για τις δράσεις δημοσιότητας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, μέσω της χρήσης ενός επιλεγμένου φάσματος επικοινωνιακών ενεργειών και μέσω των προβολών, με βάση τον διαθέσιμο προϋπολογισμό και τους χρονικούς περιορισμούς.

Με βάση την σχετική εγκύκλιο περί υποχρέωσης κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κρίνουμε σκόπιμο να καταρτιστεί και να εγκριθεί έγκαιρα ένα επικοινωνιακό σχέδιο, το οποίο να καθορίζει λεπτομερώς τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας που είναι αναγκαία.

3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η στρατηγική επικοινωνίας αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε αντιστοιχία με τους προς επίτευξη στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό.

Η χάραξη της στρατηγικής για την εκπλήρωση των στόχων και την κάλυψη των κοινών- στόχων καθορίζεται με βάση την ήδη αποκτηθείσα εμπειρία, καθώς και τις νέες επιδιώξεις.

Στοχοθετούμενο κοινό	Στόχοι Επικοινωνίας
Ευρύ κοινό/Πολίτες της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας & του συνόλου της επικράτειας	<ul style="list-style-type: none"> Καθοδήγηση και εκπαίδευση των πολιτών της Δυτικής Μακεδονίας σχετικά με την ανακύκλωση στο πλαίσιο δράσεων για την «πράσινη Περιφέρεια» Προσβασιμότητα των ΑΜΕΑ σε δημόσιους χώρους και ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με αυτό Ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων των πολιτών της Περιφέρειας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Δυτικής Μακεδονίας, μέσα από προγράμματα σε συνεργασία με φορείς όπως το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.



4 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Τύπος και Οπτικοακουστικά μέσα (παραδοσιακά μέσα)

Μέσα που εξασφαλίζουν ευρεία προβολή, σε εθνικό ή τοπικό επίπεδο. Επίσης σε όλες τις δημοσιεύσεις, ανακοινώσεις, εκδόσεις θα περιλαμβάνονται στοιχεία του φορέα, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την πληροφόρηση των ενδιαφερομένων.

Internet (νέα μέσα)

Το διαδίκτυο αποτελεί επίσης βασικό επικοινωνιακό εργαλείο, ως ελκυστικό μέσο ενημέρωσης που μπορεί να έχει απήχηση σε μεγάλες ομάδες του πληθυσμού. Με βάση, επίσης, τα περί τήρησης της νομοθεσίας για τη διαφημιστική δαπάνη και τη θεσμοθέτηση του ν. 4339/2015 (Α' 133) και το Μητρώο Media On line, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 52 & 53 οριοθετείται για πρώτη φορά ο χώρος του διαδικτύου με ενημερωτικό χαρακτήρα και αποσαφηνίζεται σταδιακά το τοπίο.

Επίσης για πρώτη φορά αυξάνεται η ποσόστωση των ηλεκτρονικών μέσων έναντι των παραδοσιακών, ώστε αυτό που υπάρχει ως δεδομένο για τα ποσοστά αναγνωσιμότητας που κατέχει ο ηλεκτρονικός τύπος να αποτυπωθεί και έμπρακτα.

Παραγωγές*

Όλες οι παραπάνω δράσεις στηρίζονται σε παραγωγές

- α. τηλεοπτικά μηνύματα οπτικοακουστικά (tv-spots),
- β. ραδιοφωνικά μηνύματα ηχητικά (radio-spots),
- γ. γραφιστικά ηλεκτρονικά πανό (media banners).

** Ο λόγος είναι πως η συγκεκριμένη διαφημιστική στόχευση πρέπει να είναι ομοιογενής.*



5 ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΝΑΔΟΧΩΝ

Για την επιλογή των αναδόχων θα πρέπει να τηρηθεί η κείμενη νομοθεσία, όπως αναλυτικά περιγράφεται πιο πάνω.

Στα απαιτούμενα έγγραφα για την επιλογή των αναδόχων ενδεικτικά αναφέρονται τα παρακάτω:

- Στοιχεία ιδιοκτησίας των μέσων.
 - Βεβαίωση εγγραφής στο μητρώο διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ)(ισχύει μόνο για τα έντυπα μέσα).
 - Θεωρημένο τιμοκατάλογο από την αρμόδια ΔΟΥ.
 - Υπεύθυνη δήλωση ότι δύνανται να προσκομίσουν βεβαίωση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας.
 - Βεβαίωση από τα οικεία ασφαλιστικά ταμεία ότι απασχολούν δημοσιογράφους.
-

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2022

Συνολική Ετήσια Προϋπολογιζόμενη Δαπάνη προς έγκριση	110,000.00 €	Περιλαμβάνονται δράσεις Τουριστικής Προβολής: ΝΑΙ
Προϋπολογιζόμενη Δαπάνη σε ΜΜΕ	60,000.00 €	
Προϋπολογιζόμενη Δαπάνη σε Δοιπές Δραστηριότητες	50,000.00 €	

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ

	Δαπάνη ανά κατηγορία	% επί του συνόλου των ΜΜΕ	Δαπάνη σε ΜΜΕ της Π.Δ.Μ.	% επί της κατηγορίας ΜΜΕ
Έντυπα	25,000.00 €	41.66%	25,000.00 €	100.00%
Τηλεοπτικοί Σταθμοί	17,500.00 €	29.17%	18,000.00 €	100.00%
Ραδιοφωνικοί Σταθμοί	17,500.00 €	29.17%	17,000.00 €	100.00%
Σύνολα:	60,000.00 €	100.00%	60,000.00 €	

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Περιγραφή	Ποσό Δαπάνης
Sites - Παραγωγές Διαφημίσεων 0 Διαδικτυακές διαφημίσεις	50,000.00 €

Κατόπιν, τούτων εισηγούμαστε την έγκριση του Σχεδίου Δημοσιότητας έτους 2022 για την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, βάσει της κείμενης νομοθεσίας και των οδηγιών που μας δόθηκαν από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας, στο πλαίσιο της εφαρμογής των επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων

Το Περιφερειακό Συμβούλιο ύστερα από διαλογική συζήτηση

Α π ο φ ά σ ι σ ε κατά πλειοψηφία

την έγκριση του Σχεδίου Δημοσιότητας έτους 2022 για την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, βάσει της κείμενης νομοθεσίας και των οδηγιών που μας δόθηκαν από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας, στο πλαίσιο της εφαρμογής των επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων, όπως αναφέρεται στα παραπάνω.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «ΕΛΠΙΔΑ» κ.κ. Γ.Ζεμπιλιάδου, Γ.Γιαννόπουλος, Ν.Μπουμπόναρη, Ι.Στρατάκης, Α.Τζιώτζης, Γ.Χριστοφορίδης

Λευκό ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση για τη Δυτική Μακεδονία» κ.κ. Α.Τσάκωνας Β. Καραντζίδης

Η απόφαση αυτή πήρε α/α 49/22

Ο Γραμματέας

Η Πρόεδρος του Π.Σ.

Γεώργιος Χριστοφορίδης

Καλλιόπη Κυριακίδου - Τσιάγγου
